

Krankenhaus-IT Journal gratuliert zum Firmenjubiläum

20 Jahre Health-Comm GmbH – eine Erfolgsgeschichte von Erhard M. Brauer

Die Health-Comm GmbH betreut heute ca. 550 Krankenhäuser im deutschsprachigen Raum. Diese Kunden nutzen mehrheitlich den Kommunikationsserver Cloverleaf®, zunehmend aber auch weitere Integrationstechnologien und das Beratungsangebot der Health-Comm GmbH. Wie fing das an, wo stehen wir heute und wo wollen wir hin?

Vorab ein Blick in die Geschichte: 1994 wurde das US-amerikanische Unternehmen Healthdyne Information Enterprises (HIE) gegründet, das als Produktschwerpunkt zunächst einen in der Finanzwirtschaft eingesetzten Kommunikationsserver an die Erfordernisse des Gesundheitswesens angepasst hatte – unter konsequenter Nutzung der damals vorhandenen HL7-Standards. Dieses Produkt, bereits damals mit dem Namen Cloverleaf®, wurde zunächst in den USA vermarktet, war schnell sehr erfolgreich und ist seit vielen Jahren die marktführende Lösung in den USA.

Bereits 1995 begann Christopher T. Halvorsen, zuständig für das nationale und internationale Marketing der HIE, die Möglichkeiten einer Vermarktung von Cloverleaf® in Europa zu prüfen – insbesondere in Deutschland als größtem Markt in Europa. Dazu wurde eine Einrichtung gesucht, die Kenntnissen des Marktes hatte und natürlich die Unabhängigkeit von anderen Anbietern im Gesundheitswesen (KIS-, LIS-, RIS- und anderen Anbietern) garantieren konnte. So kamen wir ins Spiel und am 14. März 1996 wurde die Health-Comm GmbH gegründet.

Erhard M. Brauer, Gründer und Gesellschafter der Health-Comm GmbH

Vorrangiges Ziel war nun, Pilotanwender für den Kommunikationsserver zu finden und diese Kunden uneingeschränkt als Referenzen verwenden zu können. Bereits



Team Health-Comm

im ersten Jahr nutzten drei namhafte Krankenhäuser Cloverleaf®. Auf diesen ersten Erfolgen aufbauend konnte schnell das Team der Health-Comm ausgebaut und weitere Kunden gewonnen werden – kontinuierlich bis heute. So wurde in 2015 mit der Asklepios Service IT GmbH vereinbart, Cloverleaf® in allen Krankenhäusern der Asklepios Organisation einzuführen.

Das Geschäft der Healthdyne Information Enterprises in den USA wurde mehrfach von anderen Unternehmen übernommen. Heute ist der Kommunikationsserver Bestandteil der Produktpalette von Infor Inc. (USA), einem führenden Software-Anbieter weltweit.

Aber auch wenn die Anbieter des Kommunikationsservers Cloverleaf® in den USA in den letzten 20 Jahren mehrfach gewechselt haben, ist der Name des Produktes geblieben und – und das ist am wichtigsten – Cloverleaf® wurde ständig den Bedürfnissen des Marktes folgend weiterentwickelt. Und diese Entwicklung erfolgte unter Gewährleistung einer anerkannt hohen Qualität und Stabilität. Gleichzeitig wurde die einfache Handhabung (Ease of Use) beibehalten.

Unverändert besteht auch die Health-Comm GmbH als wirtschaftlich erfolgreicher, selbstständiger und unabhängiger Repräsentant im deutsch-

sprachigen Raum fort, der heute ca. 550 Krankenhäuser betreut und damit zu den führenden Unternehmen auf dem Gebiet der Integrationstechnologie zählt.

Ergänzt wird das Angebot der Health-Comm heute durch den MDM-Printer, eine Eigenentwicklung, sowie einen DICOM Broker. Den steigenden Anforderungen der Krankenhäuser an qualifizierter Beratung, um die komplexen Integrationsbeziehungen zu realisieren und zu betreuen, trägt die Health-Comm mit dem Ausbau des Beratungsteams Rechnung.

Um dies auch in der Zukunft sicherzustellen, arbeitet die Health-Comm in allen Standardisierungsgremien mit – auch in leitenden Funktionen. Und natürlich engagiert sich die Health-Comm auch, die Marktreife neuer Standards wie FHIR voranzutreiben.

Wir sehen uns weiter verpflichtet, die Betreuung unserer Kunden bei der Ausbau der Integration innerhalb des jeweiligen Krankenhauses – auch unter Einbeziehung der Medizintechnik, krankenhausübergreifend und intersektoral mit modernster Technologie und anerkannten Fachleuten zu unterstützen. 550 Krankenhäuser und mehr sollen uneingeschränkt unsere Referenzen bleiben!

www.Health-Comm.de